



# Charuel

## PRODUITS COMMERCIALISÉS

Motorisation, Domotique  
Portail

## OUTILS D'AIDE À LA VENTE

Documentation spécifique au réseau  
Catalogue  
Site internet  
Intranet  
Module d'exposition showroom  
PLV  
Kit de communication  
Fiches produits, échantillons, nuanciers  
Référencement sur logiciels de chiffrage  
Formations  
Bureau d'études à disposition  
Programme de fidélité

## CONTACTS :

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Bruno CADUDAL  
DIRECTEUR DU RÉSEAU : Patrick SAGE  
ANIMATEUR RÉSEAU : Jean-Paul MARESCHAL  
ADRESSE : PA La Nièl - 56920 Noyal-Pontivy  
TÉL : 02 97 25 95 60  
EMAIL : [contact@charuel.fr](mailto:contact@charuel.fr)  
SITE : [www.charuel.fr](http://www.charuel.fr)

## RÉSULTATS FINANCIERS :

CA 2017 HT DU RÉSEAU : NC  
PROGRESSION : NC  
CA HT MOYEN / POINT DE VENTE : NC

**Descriptif :** réseau d'installateurs de Portails indépendants

**Date de création :** 2011

**Forme juridique :** contrat de partenariat

**Nombre de magasins :** 48

**Couverture géographique :** nationale

**Durée d'engagement d'un adhérent :** 2 ans

**Prix des droits d'entrée :** kit de départ (outils marketing)

**Prix de la redevance annuelle :** 1800 € (médias)

**Qui peut rejoindre le réseau ?** Les installateurs de menuiseries, de fermetures, de vérandas, ou paysagistes souhaitant développer ou créer une activité de portail, sont les bienvenus.

**Quels sont les engagements forts du réseau ?**

Le réseau assure des innovations, nouveautés, modèles exclusifs ; ainsi que la communication : catalogue, outils marketing et site internet dédié.

**Lors d'une installation, les investissements à prévoir :** kit de départ et exposition

**Conseils pour la conception du magasin :** oui

**Principe architectural imposé :** non

**Etude de marché avant implantation :** non

**Aide à la communication locale :** oui via des supports et une ligne de crédit marketing

**Communication nationale de l'enseigne :**

Dans la presse et sur internet

**Aide à la formation technique :**

Organisation de sessions de formations produits

**Aide à la formation commerciale :** non

**Fréquence des réunions du réseau :** en région 1 fois/an

**Fréquence des conventions :** 1 fois par an

**Date et lieu de la prochaine ou dernière :** NC



JEAN-PAUL MARESCHAL  
Chargé de Développement CHARUEL

## Charuel vous ouvre l'opportunité de vous développer !

### L'Echo de la Baie : Quels sont les points forts de votre réseau ?

**Jean-Paul Mareschal :** CHARUEL offre un choix large de produits (Portails, Clotures et Claustras), de qualité, différenciants, avec des modèles exclusifs. Rejoindre CHARUEL c'est conserver sa liberté d'action dans son quotidien tout en rejoignant un réseau d'installateurs.

Nos portails aluminium fabriqués à Carentoir en Bretagne sont labélisés Qualimarine, ce qui est un gage de qualité.

### Quelle est votre politique de recrutement ?

Nous recherchons des professionnels qui souhaitent développer leurs entreprises en créant ou accentuant leur activité de vente et mise en œuvre de portails auprès des particuliers.

### Quel message souhaiteriez-vous transmettre à un futur adhérent ? Comment vous différenciez-vous de la concurrence ?

La proximité que nous avons avec nos clients est une force, ainsi que notre large offre de portails et clôtures. Nous avons aussi un catalogue, qui est un véritable outil de vente, richement illustré et complet. Et, un site internet avec nos modèles, un

simulateur et une page présentant son entreprise seront de vrais atouts pour convaincre et rassurer les clients particuliers.

### Quel a été votre projet le plus marquant cette année ?

Nous avons effectué un recrutement soutenu de nouveaux partenaires, qui s'est amplifié sur 2018 et qui montre ainsi la performance et le dynamisme de notre réseau. Et, nous avons organisé une convention à Barcelone qui a fédéré encore plus nos adhérents.

### Vos objectifs, vos ambitions, vos perspectives pour 2019 ?

Nous souhaitons intensifier notre maillage du territoire avec l'installation de nouveaux partenaires sur des secteurs non couverts.

Nous allons aussi renforcer la notoriété de la marque Charuel auprès du grand public.

# Convention Charuel 2018 à Barcelone



**Pouvez-vous nous décrire quelle a été la nature de cet événement ?**

Du 2 au 4 février derniers c'est à Barcelone, que trente des quarante entreprises du réseau d'installateurs CHARUEL ont participé à la 7ème Convention annuelle du spécialiste des portails et clôtures.

**Quel était le programme pour les adhérents du réseau ?**

Ce séjour a été l'occasion d'annoncer l'arrivée de douze nouveaux membres, de présenter le nouveau catalogue et ses nouveaux modèles ainsi que les temps forts de l'année, de dévoiler un nouvel outil informatique, de visiter l'usine d'extrusion d'aluminium de notre fournisseur, de faire un point sur les tendances, et de récompenser, en toute convivialité, les adhérents les plus performants de l'année écoulée.

**Quels en ont été les temps forts ?**

La visite de notre fournisseur de profils extrudés en aluminium a été un temps fort de cette édition. La présentation des nouveaux modèles est un moment toujours attendu avec impatience.

**Selon vous, quels bénéfices ont retiré les adhérents de cet événement ?**

L'esprit d'adhésion à la marque, la convivialité dans le réseau, le dynamisme, la progression constatée du chiffre d'affaires et la volonté de développer Charuel ont motivé les adhérents pour cette nouvelle année dans l'attente de la prochaine convention.





# LES PORTAILS CHARUEL **VOUS OUVRENT** L'OPPORTUNITÉ DE VOUS DÉVELOPPER



**+45**  
MAGASINS SUR  
TOUTE LA FRANCE

Photos non contractuelles

## *8 bonnes raisons de nous rejoindre !*

- 👍 Des partenaires indépendants
- 👍 Des produits exclusifs réservés au réseau
- 👍 Une collaboration simple
- 👍 Des supports personnalisés
- 👍 Une implication des installateurs
- 👍 Un plan de communication
- 👍 Un large choix de portails, clôtures et claustras
- 👍 Une vie de réseau

***Bienvenue !***

[www.charuel.fr/charuel/devenir-partenaire/](http://www.charuel.fr/charuel/devenir-partenaire/)



ou par téléphone au 06 61 61 79 55