

Choisissez une literie  
qui vous ressemble...

Comment relooker  
votre cuisine ?

Décoration extérieure :  
redonnez vie à des espaces qui le méritent

Rénover et réstructurer  
avec un peu de créativité

Pour se sentir bien dans votre  
maison, osez la bougie !

Découvrez nos partenaires :  
Pizza Boutique et Lionel Couture





Le Château de la Messardière célèbre New York du 20 juin au 30 octobre 2016. C'est dans une Galerie Victoire totalement rénovée que le Directeur Général du château à Saint-Tropez, accueillera une

sélection d'œuvres originales de la galerie Bel-Air Fine Art sublimant la grosse pomme. Une idée originale de François Chabanian, son directeur : présenter un thème (la ville de New York) par différents artistes plutôt qu'un artiste avec différents thèmes.

[www.messardiere.com](http://www.messardiere.com)



La Gare et Peyrassol dévoilent leur nouveau spot pour l'été : un jardin caché derrière la fameuse terrasse qui réjouit l'Ouest Parisien à l'arrivée des beaux jours. Au programme : rosé et pétanque au milieu du romarin, des lauriers et de la lavande. On constitue son équipe et on rejoint le terrain de boules du Jardin Caché. Là, sous les grands arbres et leurs lampions lumineux, cette pause entre amis se prolonge dans la bonne humeur. Obut, le spécialiste de la pétanque, met boules et cochonnets à la disposition des joueurs.

[www.restaurantlagare.com](http://www.restaurantlagare.com)

C'est pour se concentrer sur l'essentiel que la marque Avery a créé « Family » : des étiquettes astucieuses qui répondent à tous les besoins de la famille. Avec 23 produits malins et incontournables, l'organisation de la maison devient un jeu d'enfant. De l'étiquette ultra-résistante à coller sur sa boîte aux lettres, jusqu'à l'étiquette ardoise qui décore ses bocaux de confiseries, en passant par le carnet d'étiquettes à glisser dans son sac à main ou son tiroir, les étiquettes « Family » collent à toutes les situations !

[www.avery.fr](http://www.avery.fr)

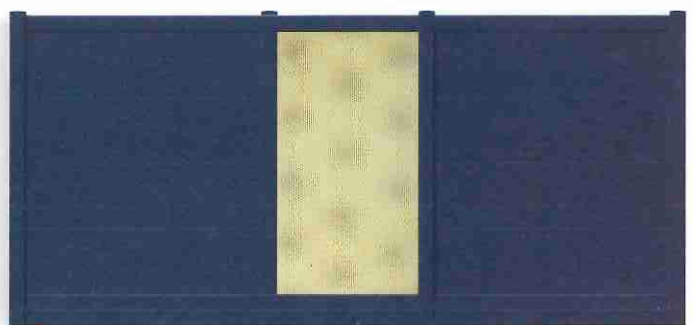


De la rencontre de deux hommes animés par la même passion est né le coffret Caviar & Vodka. Voués à la même philosophie de goût, Nicolas Cloiseau et Armen Petrossian ont mis en scène une association délicieusement déroutante. Entre leurs mains, la délicatesse du caviar rencontre le chocolat dans un exercice d'équilibre rare quand la vodka distille ses notes chaudes au cœur d'une ganache soyeuse.

[www.lamaisonduchocolat.fr](http://www.lamaisonduchocolat.fr)  
et [www.petrossian.fr](http://www.petrossian.fr)

Sur le chemin du travail, le café à emporter dans un gobelet en carton est devenu très populaire. Or, ce plaisir n'est pas très écologique. La solution ? Opter pour le mug isotherme en inox ou en plastique. Avec le Travel Mug, la boisson reste chaude pendant 4 heures et fraîche pendant 8 heures. Ce mug est par ailleurs 100 % hermétique et se glisse sans problème dans une poche ou un sac à dos.

[www.emsa.com/fr](http://www.emsa.com/fr)



Charuel dévoile son nouveau portail « coup de cœur » : le modèle superposé en aluminium Dorstenia. L'originalité de ce modèle en aluminium réside dans la cinématique d'ouverture qui lui confère modernité et singularité. La superposition des deux vantaux, jouant sur les couleurs et la tôle perforée laquée, permet d'associer deux motifs pour en révéler un troisième lors de la fermeture. L'esthétique de Dorstenia se caractérise ainsi par un effet moiré saisissant !

[www.charuel.fr](http://www.charuel.fr)